



Rút ngắn khoảng cách giữa nhà cung cấp và người mua hàng?

Tỷ lệ tăng trưởng trung bình hàng năm nhập khẩu của Mỹ (2007-2011)

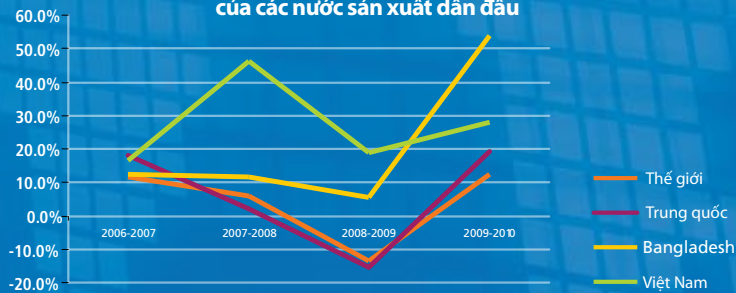
Costa Rica	28.43%
Colombia	27.80%
Brazil	8.74%
Mexico	7.22%
China	6.35%
Toàn Cầu	4.91%

Nguồn: Cục quản lý thương mại quốc tế (ITA) - Dữ liệu thương mại quốc gia (2007 - 2011)

Bangladesh:

Một ngôi sao đang lên trong ngành sản xuất may mặc

Mức tăng trưởng hàng năm xuất khẩu may mặc của các nước sản xuất dẫn đầu



Nguồn: Liên Hợp Quốc Comtrade (2006 - 2011)



Khuynh hướng nguồn cung cấp: Từ Chi phí đến Môi trường và Chất lượng

// Đối với chất lượng sản phẩm... chúng tôi yêu cầu nhà cung cấp đáp ứng mức chất lượng chấp nhận 0.01% (theo AQL) và đó là tiêu chuẩn kiểm soát chất lượng của chúng tôi. Chúng tôi phải đảm bảo sản phẩm cung cấp cho khách hàng là sản phẩm có giá trị và chất lượng cao nhất. //

Michelle Mao, Giám Đốc Cung ứng & phát triển, Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.

// Chúng tôi luôn nhấn mạnh yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR). Để đạt được mối quan hệ lâu dài với nhà cung cấp, chúng tôi hy vọng nhà cung cấp chúng tôi đạt được môi trường sản xuất bền vững. //

Bà Feng, Phụ trách mua hàng, Tập đoàn khách sạn Accor.



Quá trình tăng trưởng nguồn cung ứng toàn cầu đang đặt ra các thách thức đối với nhà cung cấp hàng đầu. Bên cạnh đó, sự tăng trưởng xuất khẩu ở các thị trường mới nổi tăng lên nhanh chóng. Mặc khác các nhà mua hàng Châu Âu và Mỹ đang tìm kiếm nguồn cung cấp từ các vùng lân cận nhằm giảm chi phí nhập khẩu và vận chuyển, dẫn đến xu hướng thu hẹp quy mô ở các nước xuất khẩu truyền thống. Trong khi đó các thương hiệu lớn và nhà bán lẻ yêu cầu sản phẩm của họ phải đáp ứng yêu cầu chất lượng và an toàn, họ cũng chú trọng hơn vào việc nhà máy sản xuất đáp ứng các giá trị trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tiêu chuẩn đạo đức và tuân thủ quy định môi trường.

Giới thiệu chương trình tìm kiếm nhà cung cấp thông minh ISI

iSupplier Intelligence (ISI) là một giải pháp tìm kiếm nguồn cung ứng toàn cầu và quản lý nhà cung cấp, giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh của cả người mua hàng và nhà cung cấp và tin cậy hơn. Được xây dựng bởi Intertek, nhà cung cấp các giải pháp hàng đầu thế giới về chất lượng và an toàn, ISI bao gồm dữ liệu đã được thẩm định thể hiện trong hồ sơ dữ liệu cập nhật của nhà cung cấp, cấu trúc dữ liệu liên quan đến:

- Nhận dạng nhà cung cấp
- Kiểm soát điều hành
- Năng lực sản xuất
- Tính tuân thủ của doanh nghiệp
- Hình ảnh sản phẩm



Người mua hàng nước ngoài quan tâm để tính xác thực và độ tin cậy thông tin về nhà cung cấp của họ. ISI lấp đầy những khoảng trống thị trường bằng cách cung cấp cho người mua hàng một nguồn cung cấp tin cậy để chọn lọc và quản lý các nhà cung cấp. Là nhà cung cấp các giải pháp hàng đầu về chất lượng và an toàn với hơn 127 năm, Intertek duy trì mối quan hệ chặt chẽ với hơn 5.000 thương hiệu quốc tế và đã thực hiện hơn 2.000.000 cuộc đánh giá nhà máy, điều này tạo ra một cơ sở dữ liệu vững chắc cho nền tảng ISI hoạt động.

Thông qua ISI, người mua nhận được thông tin về nhà cung cấp và nhà cung cấp có thể kết nối với khách hàng toàn cầu bất cứ khi nào và nơi nào, tối đa khả năng hiển thị, giảm thiểu rủi ro và tạo điều kiện thuận lợi thành công trong kinh doanh.



Đăng ký thành viên



Thẩm định hồ sơ



Kết nối kinh doanh

Lợi ích nhà cung cấp:

ISI là một nguồn tin cậy nơi mang lại sự tự tin tốt nhất cho nhà cung cấp, thông qua các lợi ích cơ bản sau:

- Chiến thắng kinh doanh bằng việc kết nối với hàng trăm người mua hàng trên toàn cầu trong đó bao gồm các nhà bán lẻ hàng đầu đích thực và các công ty tìm kiếm nguồn cung ứng.
- Cung cấp công cụ xác minh thông tin chuyên nghiệp trong một môi trường tin cậy cao.
- Quản lý hồ sơ sống động và truyền bá năng lực.
- Giảm chi phí tiếp thị và đánh giá tuân thủ thông qua khả năng hiển thị và thừa nhận các thành tựu chất lượng đã đạt và các chứng nhận hiện có.
- Các xu hướng thị trường mới nhất nhận được những hiểu biết người mua thường xuyên và cập nhật thị trường.
- Xây dựng năng lực và các dịch vụ được tham vấn bởi các chuyên gia.

Các dịch vụ thành viên

ISI cung cấp dịch vụ thành viên khác nhau theo 3 thứ hạng sau:

1

Tin tưởng
thông qua
thẩm định

Tin tưởng thông qua thẩm định

Rất nhiều sự chú trọng và nguồn lực đem vào trong quá trình thẩm định cơ sở dữ liệu ISI. Tính xác thực của cơ sở dữ liệu trong hồ sơ nhà cung cấp mang tính nhất quán, độ tin cậy cao và chính xác. Thông tin đã thẩm định sẽ được biểu thị bằng biểu tượng “dấu thẩm định” gắn trên nền tảng hệ thống ISI.

Chứng nhận thành viên ISI:

Thành viên ISI: mỗi nhà cung cấp có một mã số nhận dạng ISI khác nhau đem lại sự tin cậy cho người mua hàng.

Thẩm định tài liệu:

Nhóm chuyên gia ISI thẩm định tài liệu các chứng nhận của nhà cung cấp bao gồm: giấy phép hoạt động, giấy phép kinh doanh, báo cáo thử nghiệm, các chứng nhận...

Thẩm định hồ sơ tại cơ sở nhà cung cấp:

Chuyên gia ISI tiến hành đánh giá thẩm định thông tin nhà cung cấp tại cơ sở nhà cung cấp.

Chuyên gia xem xét báo cáo:

Nhà cung cấp có thể tóm tắt giới thiệu và năng lực của mình bằng tiếng Anh thông qua ISI và Intertek ban hành nhằm giới thiệu năng lực của nhà cung cấp thông qua một nguồn đáng tin cậy.

Quay phim cơ sở sản xuất và thẩm định:

Nhóm marketing chuyên nghiệp ISI sản xuất phim với thời lượng 3 phút trình bày bằng tiếng Anh và đưa lên web đoạn phim và bài phỏng vấn. Giúp cho việc trình bày thông tin một cách thú vị hơn.



2

Xây dựng
năng lực

Nâng cao tính tuân thủ và năng lực nhà cung cấp

Thông qua Chương trình đánh giá năng lực nhà cung cấp của Intertek đã tạo ra Cộng đồng dữ liệu nhà cung cấp đã thẩm tra lớn nhất thế giới với hơn 25.000 đơn vị tham gia. Với chương trình đánh giá năng lực nhà cung cấp giúp cho các đơn vị nâng cao việc tuân thủ và hạn chế các rủi ro trong chuỗi cung ứng mà mình tham gia, thông qua việc sử dụng các báo cáo, lưu đồ giúp cho việc cải tiến hoạt động của đơn vị phù hợp với yêu cầu của ngành, quốc gia và quốc tế.



Chương trình
Đánh giá điều kiện
làm việc (WCA)



Đánh giá năng lực
nhà cung cấp (SQP)



Chương trình
Sáng kiến xanh (TGI)



Chương trình
Đánh giá an ninh
toàn cầu (GSV)

3

Thị trường
thông minh

Theo kịp xu hướng

Thông báo hoạt động người mua hàng

Nhà cung cấp được thông báo thông tin hoạt động của người mua hàng thông qua nền tảng ISI.

Cập nhật thị trường

Thành viên ISI cập nhật hàng quy thông tin thị trường ban hành độc quyền trên hệ thống ISI.

Thấu hiểu người mua hàng

Các thành viên ISI có thể nhận được các báo cáo phân tích và cập nhật các yêu cầu luật định.

Tham gia thành viên trả trước Tận hưởng các dịch vụ thiết kế độc quyền và hãy làm cho việc kinh doanh khởi sắc.

ISI cung cấp 4 gói thành viên: Bạc, Vàng, Bạch kim và Kim cương, phục vụ cho nhu cầu phát triển và đa dạng trong kinh doanh bằng cách tạo ra sự hợp tác tốt nhất trong quá trình xây dựng năng lực nhằm chinh phục niềm tin của người mua hàng.

Gói thành viên ISI	Bạc	Vàng	Bạch kim	Kim cương
				
Phí thường niên (USD)	4,100	9,200	19,000	45,000
Phạm vi dịch vụ				
1. Tin tưởng thông qua thẩm định				
Chứng nhận thành viên ISI	✓	✓	✓	✓
Thẩm định tài liệu	✓	✓	✓	✓
Thẩm định hồ sơ tại cơ sở nhà cung cấp	✓	✓	✓	✓
Chuyên gia xem xét báo cáo	-	-	✓	✓
Quay phim cơ sở sản xuất và thẩm định	-	-	-	✓
2. Xây dựng năng lực:				
Chương trình đánh giá năng lực nhà cung cấp (WCA, TGI, SQP, GSV)	-	1	2	3
3. Thị trường thông minh				
Thông báo hoạt động người mua hàng	✓	✓	✓	✓
Cập nhật thị trường	-	✓	✓	✓
Thấu hiểu người mua hàng	-	-	✓	✓

Lưu ý: Tài liệu này chỉ dùng tham khảo. Xin vui lòng tham chiếu hợp đồng đã ký kết cho chính xác các điều khoản cũng như phạm vi cung cấp dịch vụ cho thành viên. Xin vui lòng liên hệ nhân viên phát triển ISI tại Việt Nam để trở thành thành viên trả trước.

Xin vui lòng liên hệ với ISI kế hoạch chiến lược của chúng tôi và trở thành một thành viên ngay bây giờ!

ISI là công cụ chuyên nghiệp vượt trội trong chuỗi cung ứng trong môi trường kinh doanh biến động.

 Đường dây nóng : (84) 8 6297 1067

 isi.vietnam@intertek.com

 www.ISI-supplier.com